



CRITERIOS DE DISEÑO

Teniendo en consideración el contexto donde el proyecto existente es implantado como punto neurálgico de la malla urbana, enfascado alrededor de tres ejes de alto flujo, la propuesta conlleva a permitir entrar a la ciudad a partir de flujos permeables en relación a las circulaciones peatonales existentes, alejándose de la congestión para entrar a un eje comercial colorido bajo la mística cultural del campesinado, sus productos naturales, y zonas complementarias de visuales internas que integran a la comunidad regresando a la plaza el concepto de hito urbano que algún día fue.

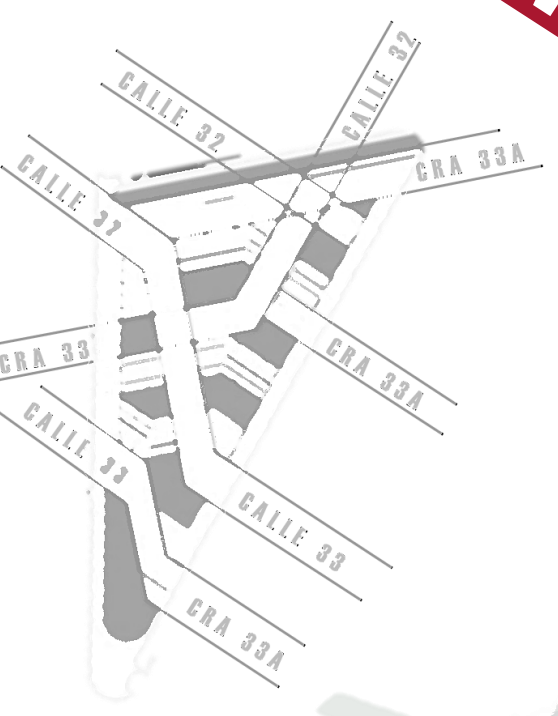
Las Plazas de Mercado en Colombia se han desvanecido en el tiempo quedando en el olvido de las nuevas generaciones, olvidando el vínculo con el pasado, nuestras costumbres gastronómicas, la sabiduría popular, y al campesino. Sin embargo, hoy en día siguen persistiendo frente a un proceso de modernización de la ciudad, cumpliendo un papel importante de inclusión de la población menos beneficiada proporcionando seguridad alimentaria, y fomentando la supervivencia del campesinado y las zonas productivas peri-urbanas.

Las Plazas de Mercado son equipamientos en donde se han aglomerado una gran cantidad de problemáticas y de focos de contaminación, pero a pesar de ello provee un desarrollo sostenible urbano, donde se concentra toda Colombia en un solo lugar, ofreciendo toda una gama de colores, texturas, aromas y olores penetrables, apto para intercambiar sabiduría tradicional.

La plaza de mercado satélite Guarín, presentan en mayor magnitud un impacto en el área metropolitana de Bucaramanga, presentando afectaciones directas además de su relación con su entorno inmediato, bajo variables del manejo de residuos, el comercio informal, el deterioro del espacio público, su legibilidad y su edificabilidad en el proceso de crecimiento en la ciudad anteriormente descrito ante los ideales de modernización, su innovación como equipamiento, su función social con la ciudad y su carencia en el factor sostenible y económico-social.

La renovación se propone a reestablecer la apropiación e integración, fomentando la recuperación funcional, económica y cultural, proporcionando soluciones básicas para el mejoramiento de la salubridad, la infraestructura urbana del entorno inmediato que ameriten altos estándares de calidad, incluyendo los principios proyectuales para conformar un hábitat sostenible y permitiendo un papel reactivador y transformador de concientización que refleje la importancia de estos equipamientos en el entorno urbano, removiendo las condiciones deplorables en el que se encuentra actualmente, para dar una respuesta a sus impactos ambientales, sociales y económicos que pueden beneficiar a la población del municipio de Bucaramanga.

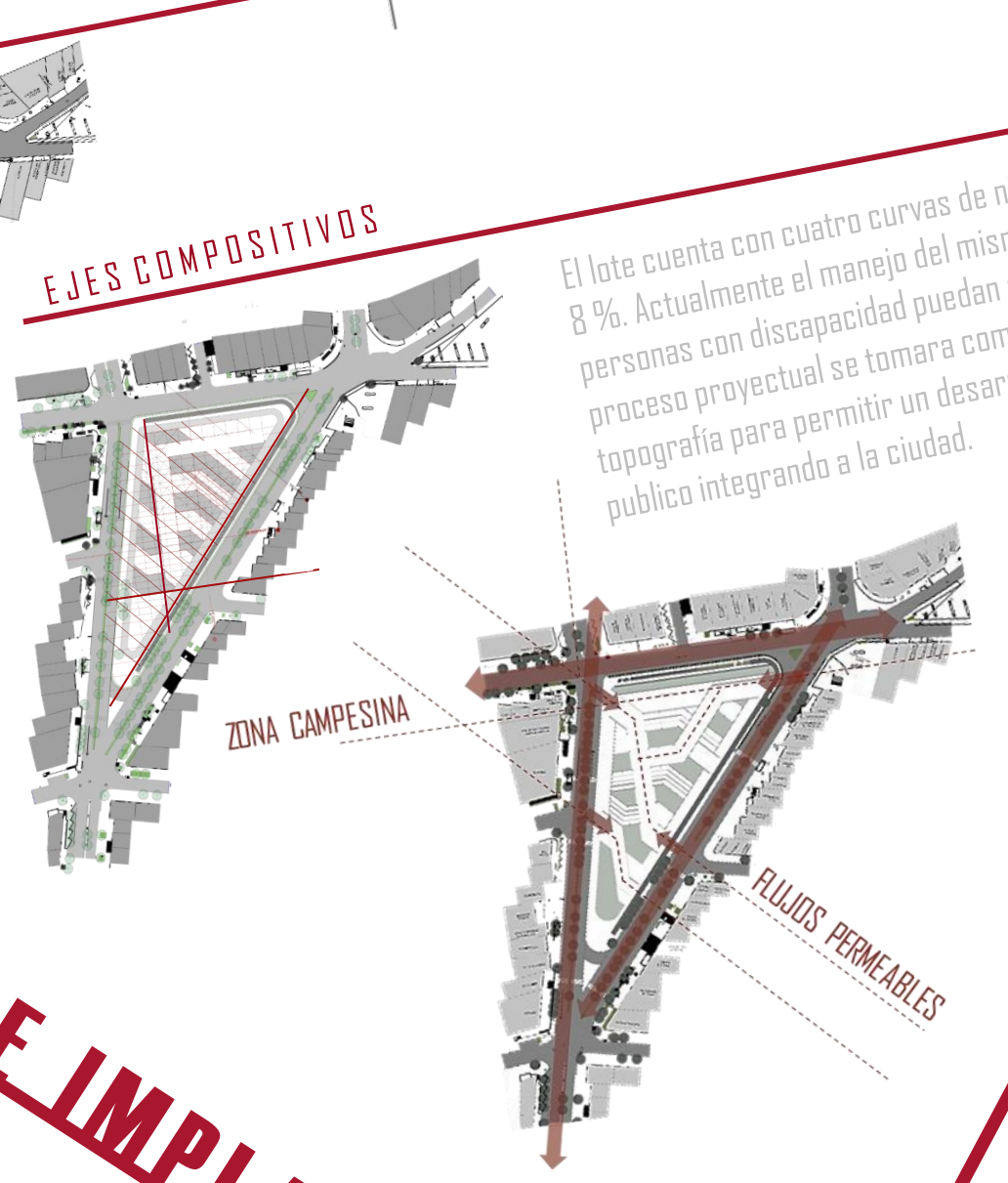
PROPUESTA URBANA, CRITERIOS DE IMPLANTACIÓN



Las áreas propuestas para el nuevo planteamiento de la plaza de mercado están basadas en las áreas existentes, procurando el aumento del 20% del área construida por prevención de la capacidad.



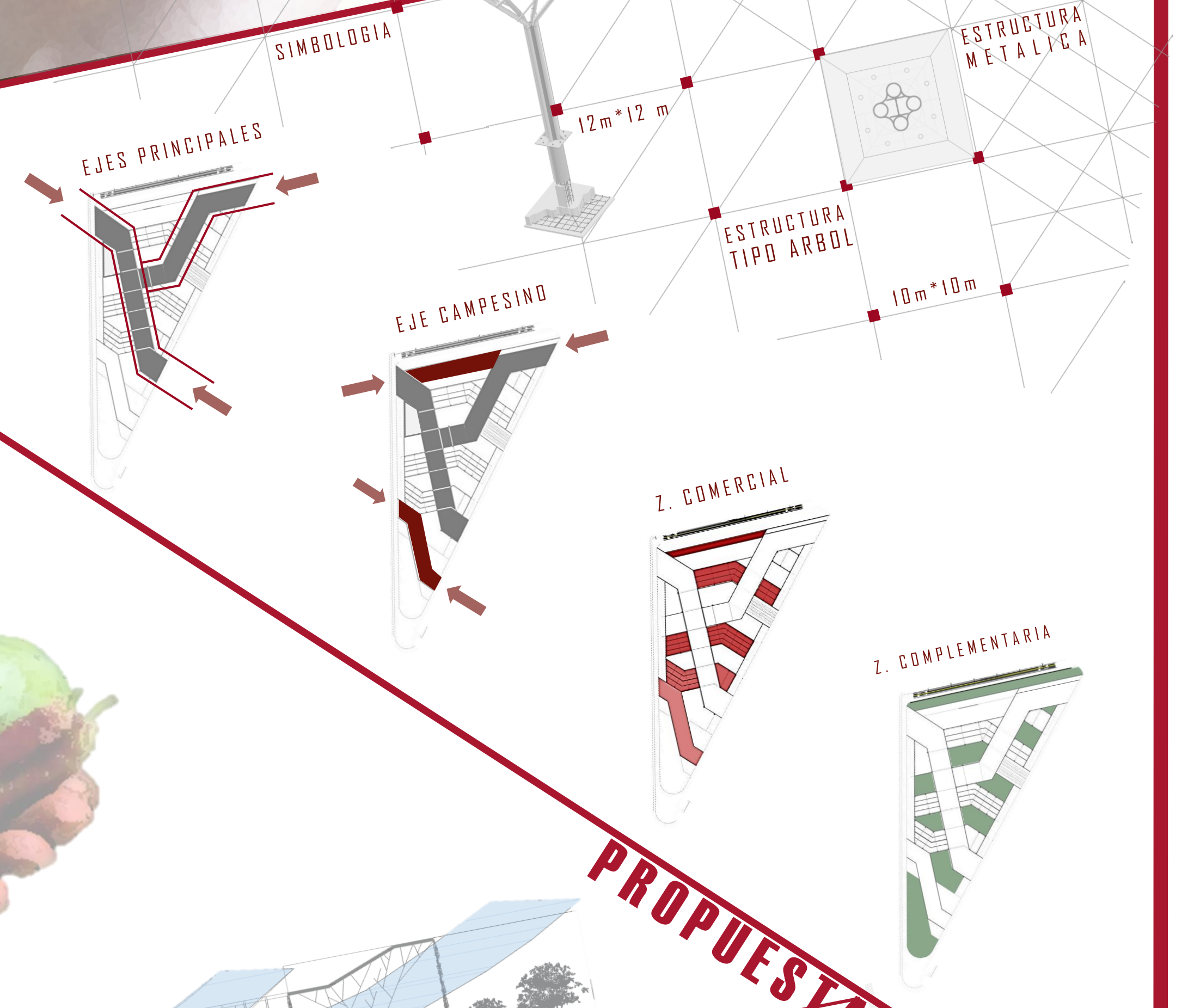
PROPUESTA FORMAL ESPACIAL



El lote cuenta con cuatro curvas de nivel con una pendiente del 8%. Actualmente el manejo de la misma no permite que las personas con discapacidad puedan acceder a la misma. En el proceso proyectual se tomara como referencia el manejo de la topografía para permitir un desarrollo continuo con el espacio público integrando a la ciudad.



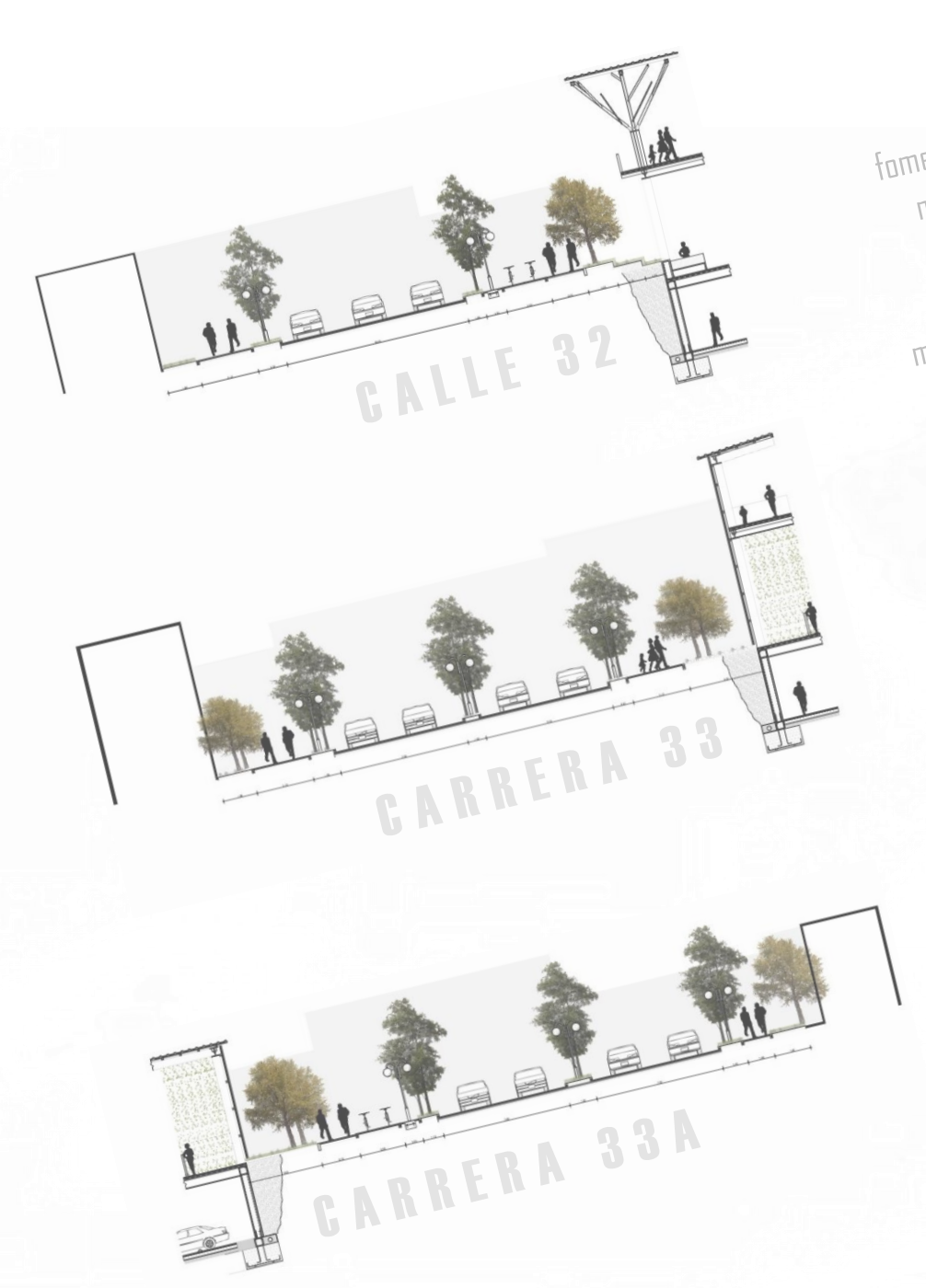
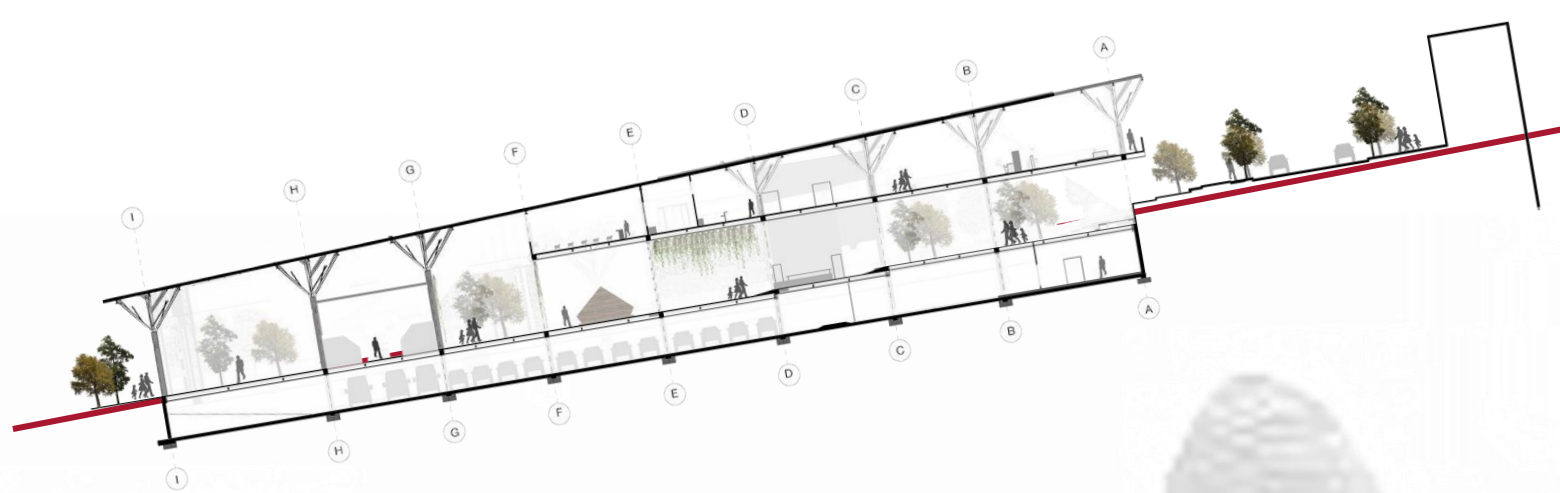
CONCEPTOS RECTORES



PROPUESTA FUNCIONAL

El predio donde se encuentra emplazado actualmente la Plaza Guarín no obtiene una óptima ubicación en relación al asoleamiento, puesto que la malla de la ciudad recae en una amplia zona con laterales amplios hacia la incidencia del sol, sin embargo los vientos más fuertes en Bucaramanga se presentan desde la dirección Noroeste y beneficia la expansión de confort térmico.

Según el análisis previsto en la zona, las cualidades del predio y las normativas pertinentes, el planteamiento se inspira inicialmente en la adaptación de la topografía, el contexto urbano, sus flujos peatonales, vehiculares y sus características climáticas, proponiendo una continuidad de ejes peatonales y la integración natural de microclimas que permiten un confort más apropiado en la vida de la plaza y como un pulmón que revive a un punto neurálgico de la ciudad, trayendo una parte del campo a la urbanización.



La plaza propone recuperar el espacio público, la tradición, fomentar actividades comunitarias, y mejorar el desarrollo social de los sectores aledaños continuando la vida de la ciudad en un espacio multifuncional que integra y revitaliza para cuidar lo nuestro.

Las perfiles propuestos se relacionan directamente con el proceso de diseño, puesto que la idea principal es permeabilizar y recuperar las actividades de la zona para mejorar la calidad de vida y devolverle el alma verde a la ciudad, permitiendo flexibilizar el espacio y entre un bosque encontrar lo que una vez fue se dio por perdido.



CATHERIN FIALLO RINCÓN COD. 2130244
ANDRÉS F. MONTAGUTH DURÁN COD. 2130217

ASESOR METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, CATALINA RODRÍGUEZ
ASESOR TÉCNICO DE LA INVESTIGACIÓN, CATALINA RODRÍGUEZ.

ASESOR SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, RUTH MARCELA DÍAZ
ASESOR PROYECTUAL, JORGE ALBERO VILLAMIZAR HERNÁNDEZ.



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCHARAMANGA